

Fiche de poste – CDD 12 mois – Chargé de Projet

DESCRIPTION DU POSTE :

Intégré(e) au sein de l'Unité, votre mission principale sera la promotion commerciale des offres de services de CMP incluant celle d'un projet européen de photonique qui regroupe plusieurs entreprises européennes majeures du secteur (consortium).

MISSIONS PRINCIPALES

1. PROMOTION COMMERCIALE :

- Suivi commercial des utilisateurs actifs et potentiels du projet
- Prospection commerciale (démarchage courriel et téléphonique)
- Représentation lors de salons, conférences etc. (déplacements en France et à l'international à prévoir)

2. COORDINATION INTERNE (avec les différents membres du projet) et reporting :

- Activité de coordination / support au directeur du projet et au chargé de communication (extérieurs à CMP)
- Activités transverses et coordination / reporting avec les autres membres du consortium (suivi des réunions téléphoniques, présence aux réunions périodiques, etc.) 3.

3. AUTRES MISSIONS :

Vous serez en outre impliqué(e) dans l'équipe et vous participerez à la promotion de l'activité de service de CMP, à la recherche de clients et de partenaires, la mise en place de nouvelles offres de services, du point de vue marketing et commercial.

DESCRIPTIF DU PROFIL RECHERCHE :

- Vous êtes une personne autonome et communicante, totalement fluide en anglais, capable de tenir une conversation liée à notre activité "technique".
- Vous connaissez les champs de la photonique et / ou de l'électronique / microélectronique
- Vous avez un fort intérêt pour le développement des affaires / business development (aspects légaux, administratifs, communication et marketing).
- Expérience minimale dans le poste : Minimum 3 ans